



Création Ortra Intendance Genève

membre de l'Ortra Intendance Suisse

Le mercredi 23 novembre 2011, sous l'égide de l'OrTra Intendance Suisse, mandatée par le canton de Genève, l'OrTra Intendance Genève s'est constituée officiellement.

Afin de répondre aux lois fédérales et cantonales en vigueur sur les formations professionnelles initiales «d'Employé(e) en Intendance AFP» et de «Gestionnaire en Intendance CFC» et d'offrir à la filière Intendance de Genève une organisation officielle, où les principaux employeurs genevois du secteur de l'intendance, les associations professionnelles existantes ou en devenir et les différents acteurs à différents titres et niveaux; pourront coopérer, établir des convergences et être actifs dans l'évolution du domaine tout en étant reconnus

par tous et par les autorités cantonales comme interlocuteur privilégié du monde de l'intendance.

Les premières tâches auxquelles s'est attelée l'OrTra Intendance Genève :

- Constituer un comité actif, afin de fédérer et obtenir une adhésion la plus large possible des acteurs genevois.
- Identifier et intégrer les acteurs de l'intendance
- Collaborer avec les autorités et les divers représentants du pôle SHR
- Définition du périmètre d'influence et définition des acteurs du domaine
- Procéder à des actions communes entre les employeurs et les employés
- Révision générale des statuts en fonction des directives éventuelles

de l'assemblée générale

- Devenir le lien privilégié entre les organismes de formation et les autorités
- Organisation et suivi du CFC et de l'AFP en dual, en relation avec les besoins de l'économie
- Déléguer des experts pour la validation des acquis de l'expérience
- Déterminer et mettre sur pieds la structure administrative et financière
- Réaliser un projet de budget en fonction de projets futurs et des besoins
- Organiser la future assemblée générale qui permettra de déterminer les orientations de la nouvelle OrTra. ■

Daniel Ouaknine

Président Ortra Intendance Genève

Mères multitâches et manager de famille

Qui sont des managers dans le monde, à part les grands argentiers et, plus particulièrement en Suisse ?

Avez-vous deviné ?... Mais bien évidemment, se sont les MAMANS ! Nous vous relayons ici un résumé d'un article lu dans la Tribune de Genève du 11 avril 2012 : «La multinationale PROCTER & GAMBLE souhaite remercier, via une campagne de publicité mondiale, les mères engagées et heureuses de l'être. Entre enfants, cuisine et carrière : Procter & Gamble a voulu savoir au travers d'une étude, comment se sentaient les mères multitâches suisses d'aujourd'hui.» (TDG, 11.04.2012, Sandra Joly)

«Mères multitâches (extrait)
L'image classique de la femme et

de la mère au foyer est depuis longtemps dépassée. L'étude de P&G révèle que les mères se voient aujourd'hui plutôt comme les «managers» d'une famille, avec des responsabilités allant au-delà de la garde des enfants et du fonctionnement de la maison. Les mères suisses perçoivent cette charge multiple de façon beaucoup plus détendue que toutes leurs voisines européennes interrogées,...»

Plus d'informations sur la campagne P&G : www.pg.com.

Tous les textes sont également disponibles sur : www.rp-press.com.

Voici l'exemple d'une de ces mamans TOP MANAGER :

Dina, maman et manager de famille «nombreuse» heureuse de l'être, gère seule sa famille de trois per-

sonnes. Elle travaille à 90%, s'occupe de toute la gestion du quotidien et de l'avenir de ses enfants et bénévolement se charge de coacher des dames migrantes pour les former dans le cadre de l'association Ici-formation, Camarada, pour leur permettre de travailler en qualité d'aide à la gestion du ménage dans le domaine privé.

Bravo Dina d'être solide, toujours souriante, aimable, accueillante, généreuse. Grâce à ton travail et ton expérience de vie riche et variée, tous ceux et celles qui te cotoient s'enrichissent à ton contact, MERCI pour ton investissement au quotidien pour le bien-être de tes enfants et de notre société ! ■

Rina Rossier